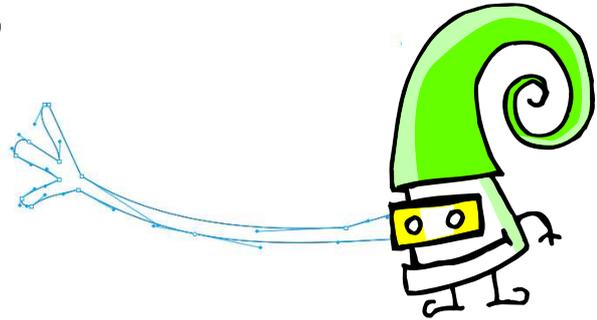


19 Miles de logotipos trazados



Texto e ilustración: Javier Royo
(www.royoizarra.com)

Suena el teléfono. Un antiguo cliente te encarga un cartel para un concierto de jazz. Y en él aparecen diez logotipos de patrocinadores. La tortura gráfica. El pase de modelos de marcas sobre un soporte donde lo que quieres es que haya el mínimo de elementos posibles. Te acuerdas de toda su familia, de la familia de los patrocinadores y de la política cultural en general.

De los diez logotipos que te han enviado sólo dispones de tres de ellos trazados, con los que ya has trabajado anteriormente. El resto *“te los puedes bajar de internet, de las páginas web de los patrocinadores, que seguro que los tienen por ahí”*, te dice el cliente. Vale, quedan tres opciones:

1. Te comes tu Enano Internáutico particular y te tomas un café.
2. Le convences al cliente que es más elegante y uniforme colocar a los patrocinadores en forma de texto, con la misma tipografía.
3. Le dices al susodicho que mejor idea que un cartel es que invierta el dinero en cuñas de radio para anunciar el evento.

—“No, hombre, no”— me dice el Enano Internáutico... —“Tú lo que pasa es que no te has enterado de que tienes unas cuantas webs en internet donde aparecen los logotipos que necesitas”...

Yo le miro a mi Enano pensando que ha sido (sin duda alguna) abducido por mi cliente por medio de un pico de tensión de corriente en el cable del ADSL, o que definitivamente trabaja para el enemigo... *—“Mira, Enano, no me toques la nariz diciéndome que los puedo bajar de Internet... Yo necesito los logotipos vectorizados, y no con resolución de icono de portal generalista... So listo.”*

—“Mira, tengo un amiguete Internáutico que es a su vez el Enano de un diseñador mejicano muy majo (no como tú, so raspa). Me estuvo contando el otro día maravillas de unos cuantos portales con cientos, miles de logotipos vectorizados...”

— “Ya, ya... Y va a haber un pringadillo que los va subiendo ahí para que yo me los pueda bajar...”— le miro con cara de cuadrícula — “Y David el Gnomo es pariente lejano tuyo, y Mazingher Z, tu licuadora particular... Que ya somos mayorcitos, hombre... Que nadie da duros a cuatro pesetas.”

— “Eres tan antiguo que todavía no te has pasado al euro ni en las expresiones... En fin, aunque no te lo mereces, y sólo, recalco, sólo porque me ha tocado ser tu Enano Internáutico te voy a hacer el favor de acercarte unas cuantas webs con logotipos trazados. Pero te advierto que, o vas cambiando ese talante, o me voy con mi colega mejicano.”

Veo como se aleja el interfecto hacia la maraña poligonal, rodeado de manejadores y puntos vectoriales... Yo miro la hora y me entra un sudor frío al más puro estilo pitopáusico. Espero al pequeño ser como un camelo buscando la palabra *“logotipos”* en *Google* sin mayor fortuna.



LA LOGOTECA

[http:// www.visual.gi/logoteca](http://www.visual.gi/logoteca)

La Logoteca es la más veterana y completa de las páginas de logotipos trazados en castellano, y además es de aquí en un doble sentido: hispánica (con marcas del terruño) y además diseñada y mantenida por el editor de la presente revista (juro por mi enano que no es peloteo, sino entren y comprueben la cantidad y calidad). **Álvaro Sobrino** (*the author*) es un auténtico revolvedor gráfico, que al estilo de su caracoleado pelamen no para de crear e imaginar un horizonte de la profesión mejor cada día. Desde la edición de la revista **Visual** a la creación

el año pasado de los **Premios Daniel Gil de Diseño Editorial** (se pueden visitar en: <http://www.visual.gi/danielgil>) pasando por chorrocientosmil historias que no caben en cinco artículos de estos uno detrás de otro, a él fue a quien se le ocurrió montar una web para que los diseñadores no cayésemos en la rutina de redibujar logotipos. En la actualidad existen ya 5.463 archivos que contienen otras tantas marcas trazadas en formato *Illustrator* (compatible con el *Freehand* actual). Todas estas marcas han sido fruto de la colaboración de un tropel de estudios de diseño y diseñadores que, de forma voluntaria han ido engrosando la lista. Es un sitio indispensable en el día a día, sobre todo para encontrar logotipos de empresas, organizaciones y productos españoles. Si no has entrado nunca, hazlo y si tienes marcas vectorizadas que no aparecen, envíalas para que este voluntario proyecto siga adelante.



PORTAL PUBLICITARIO: LOGOTIPOS

<http://www.portalpublicitario.com/logos/Logos.asp>

La sección de Logotipos del Portal Publicitario argentino nos sirve como apoyo en castellano a la completa Logoteca de Álvaro Sobrino. En él, aparecen logotipos internacionales trazados en **Adobe Illustrator**, con la mejora de visualizarlos en pantalla antes de bajárnoslos. Hay, por supuesto bastantes menos que en la anterior página, pero sin duda es un buen complemento y nos puede sacar de apuros más de una vez.



LA LOGOTHEQUE

<http://www.lalogotheque.com>

Y pasamos a Francia. Un completo portal de descarga de logotipos en francés e inglés con un enorme fondo de ficheros. Aquí podemos encontrar marcas francesas y también internacionales. Todas ellas muy bien ordenadas alfabéticamente, con un buscador específico y dos grupos temáticos de esos que siempre hemos tenido que echar mano tarde o temprano: uno con 61 pictogramas internacionales y otro con 288 banderas de diferentes países. Todo ello listo para su descarga gratuita. También hay una sección de foros donde pedir ayuda y la posibilidad de suscribirse a una lista de correo donde te informan de las novedades.



LINÉAIRE

<http://www.lineaire.com/logos>

Linéaire es una empresa canadiense que contiene un portal de logotipos. En él encontramos multitud de marcas internacionales. En la actualidad, hay más de de 3.280 logotipos disponibles para descargarlos de forma gratuita. Otro lugar donde acudir en busca de logotipos cuando en los anteriores no hemos encontrado esa dichosa marca que nos trae de cráneo.



THE BEST BRANDS OF THE WORD

<http://www.brandsoftheworld.com>

El desaparecido portal ruso **Logotype Free** ha dado lugar a este otro portal donde encontrar marcas internacionales. Al igual que todos los anteriores, dispone de un directorio alfabético donde poder bajar logotipos que van aportando diseñadores diversos. En este caso, la mayor parte de las marcas son poco conocidas, aunque sí existe listado con los autores que los han diseñado.



LOGOTYPES.RU

<http://www.logotypes.ru>

Un portal ruso con 4.999 logotipos para visualizar y descargar. Dispone de buscador propio y directorio ordenado alfabéticamente. Un buen sitio al que acudir. Recomendable.



LOGOTEKA

<http://priv.twoje-sudety.pl/~logoteka>

Directorio de portales donde podemos encontrar logotipos descargables. Aquí encontraremos muchos de los que hemos comentado hasta el momento (eso sí, en polaco, para aquellos duchos en tan curiosa lengua). Un sitio al que acudir desesperados tras no encontrar la ansiada marca. Tiene también un directorio propio de logotipos en la dirección: <http://priv.twoje-sudety.pl/~logoteka/logo.htm>



HIGH QUALITY FOOTBALL LOGOS

<http://www.hqfl.dk>

Curioso portal de marcas por su especialización: escudos de clubs de fútbol del mundo. Todos los que se puedan imaginar de los cinco continentes vectorizados en formato *Adobe Illustrator*. El sueño dorado del(la) diseñador(a) aficionado(a) al deporte éste de dar patadas a una bola.



LOGOED

<http://www.logoed.fsnet.co.uk>

Portal inglés que se diferencia de los anteriores en que (según reza su página principal) no son logotipos trazados para usar sino una selección de imágenes en mapa de bits de logotipos para inspirarse en momentos bajos. Curioso, sin más.

El Enano Internáutico avanza hacia mí con cara de satisfecho y rodeado de extraños logotipos. Mientras se acerca voy divisando algunos de los que necesito. Creo que voy a tener que replantearme mi cara de palo para con él. Le cambio los logos por un fin de semana largo en México DF y tras colocar las dichas marcas sobre el cartel dirijo mi ratón hacia el borde superior izquierdo de la pantalla: Manzana: Apagar Equipo.